

Das „EineStadt-Fest“ für Mönchengladbach 9. bis 11. August 2013



Vielen Dank für Ihr Interesse am Mönchengladbacher
EineStadt-Fest!

Der Campus e.V. veranstaltet vom 9. bis zum 11. August
2013 auf der ehemaligen Stadtgrenze Brucknerallee /
Richard-Wagner-Straße in Mönchengladbach das
elfte **EineStadt-Fest.**

Auf den nächsten Seiten finden Sie einige detaillierte
Informationen zu unserem Fest.

Die Location

„Unter den alten Bäumen der schönsten Allee im Herzen der Stadt...“ erlebten über hunderttausend Besucher im Jubiläumsjahr 2012 das zehnte „EineStadt-Fest“ für Mönchengladbach und Rheydt.

Das Ambiente

„Es ist wie ein traumhaft entspanntes Zurücklehnen.“

„Urlaubsgefühle kommen auf...“

„im angenehmen Schatten alter Bäume ...“

„ein mediterran-lebendiges Flair“ *

*Zitate aus der Besucherbefragung 2012

Köstliche kulinarische Düfte, Live-Musik, ein kühles Glas Weißwein in der Hand, zurückgelehnt in einem bequemen Stuhl, bei einem lauen Lüftchen ins Blätterdach blinzeln, im angeregten Gespräch mit Freunden...



Programmvietfalt

Tanzen Sie lieber vor der Bühne bei Cover-Songs mit? Flanieren Sie über die Allee und legen eine kleine Pause bei einem frisch gezapften Fassbier ein? Möchten Sie vielleicht ein Bisonfilet probieren? Oder lassen Sie sich bei einem erfrischenden Cocktail von dem Sternekoch inspirieren.

Die Eckdaten

Ziele des Mönchengladbacher „EineStadt-Fest“

- Ein kreatives und niveauvolles Event zur Darstellung der lebendigen Handels-, Kultur- und Gastronomieszene in unserer Stadt etablieren
- Den "EineStadt-Gedanken" für Mönchengladbach fördern
- Für Mönchengladbach als attraktive Einkaufsstadt werben

Veranstalter

Der Verein „Campus e.V.“ gibt mit der Durchführung und Beteiligungen an Veranstaltungen Impulse zu mehr Attraktivität unserer Stadt. Mit der Durchführung des "EineStadt-Fest" ist der Mönchengladbacher Veranstaltungs-Spezialist „Rothermel Hotel & Catering“ beauftragt.

Veranstaltungsort

Auf der ehemaligen Stadtgrenze Brucknerallee / Richard-Wagner-Straße verbindet das Fest beide großen Stadtteile miteinander.

Veranstaltungstermin

Freitag den 9. August 2013 ab 18.00 Uhr bis Sonntag, den 11. August 2013 bis 21.00 Uhr.

Veranstaltungsturnus

1 x jährlich

Besucheranzahl der vergangenen Jahre

2003 – 75.000 Besucher	2004 – 120.000 Besucher
2005 – 100.000 Besucher	2006 – 120.000 Besucher
2007 – 150.000 Besucher	2008 – 175.000 Besucher
2009 – 170.000 Besucher	2010 – 100.000 Besucher
2011 – keine Nennung	2012 – keine Nennung

Perspektiven

Für 2013

- Die Besucherfrequenz an den drei Tagen mit 170.000 Besucher zu bestätigen
- Das Einzugsgebiet auf einen Radius von 50 km erweitern
- Das Veranstaltungsgelände auf ca. 7.500 m² vergrößern

Mittelfristig

- Unsere Stadt für Handel und Dienstleister attraktiver machen
- Die Kultur- und Gastronomieszene weiterentwickeln
- Das „EineStadt-Fest“ als festen Bestandteil des Veranstaltungskalenders am Niederrhein etablieren
- Das Einzugsgebiet der Besucher auf einen Radius von 100 km erweitern
- Alleinstellung der Veranstaltung in NRW durch ein kulinarisch und kulturell hochwertiges und einzigartiges Angebot
- Überregionale Medienberichterstattung
- Steigerung der Besucheranzahl auf 250.000 bis 300.000
- Vergrößerung des Veranstaltungsgeländes auf den kompletten Straßenzug Brucknerallee und Richard-Wagner-Straße

Das Programm für 2013

1. Die kulinarische Meile

Eine der Hauptattraktionen des Mönchengladbacher „EineStadt-Fest“ 2013 ist die **kulinarische Meile Mönchengladbach**. Entlang der Allee präsentieren Ihnen ausgesuchte Top-Gastronome (bis hin zu Sterneköchen) aus Mönchengladbach und Umgebung erlesene Gaumenfreuden.



2. Das kulturelle Programm

Eine 160 m² große Bühne ist die Plattform für ein hochwertiges Unterhaltungsprogramm und mit modernster Veranstaltungstechnik (z. B. professionelle Beschallung, beeindruckende Lichanlage, ausgefeilte Pyrotechnik) ausgestattet:

Bühne

Die Bühne verwandelt mit 16 Metern (!) Breite den begrünten Kreisverkehr der Allee (in Höhe der Breitestrasse) in einen gemütlichen „Marktplatz“. Zuschauern an dieser traumhaften Location wird ein fernsehreif

Unterhaltungsprogramm geboten: Vom Musical über Tanzdarbietungen und Varieté bis hin zur Mönchengladbacher Allstar Band. Topact am Sonntag ist MGs Top-Band BOOSTER.



3. Sonstige Aktionen

Kids World

Auf dem "EineStadt-Fest" gibt es speziell für unsere Kinder ein vergrößertes Kinder-Areal. Folgende Stationen sind u.a. dabei geplant:



- Puppentheater
- Hüpfburg
- Kinderschminken
- Nostalgisches Kinderkarussell
- Event - Plattform in 25m Höhe
- Flower Power Eisstand
- Entchen angeln
- Formel 1 Simulator
- Autogrammstunde mit einem Lizenzspieler von Borussia Mönchengladbach und Besuch des Borussia-Maskottchen „Jünther“
- Fußball Speedcourt
- Sky Ballon – Eine Ballonfahrt über Mönchengladbach



Artist World

- Ein historischer Handwerkermarkt mit über 40 Kunsthandwerkern aus ganz Deutschland lädt zum Bummeln und Zuschauen ein

Campus e.V., Moselstraße 37
41065 Mönchengladbach, Fon: 0 21 61/1 45 28, Fax: 0 21 61/46 24 21

Marketing Anzeigen und PR

Print

- Rheinische Post (2 Eigenanzeigen, red. Beiträge)
- Stadtspiegel MG (1 Gemeinschaftsanzeige, red. Beiträge)
- Extra Tipp Mönchengladbach (1 Gemeinschaftsanzeige, red. Beiträge)
- Extra Tipp Viersen (red. Beiträge)
- GURU Magazin (red. Beiträge)
- Port01 Magazin (red. Beiträge)
- Urbano Magazin (red. Beiträge)
- Mönchengladbach Aktuell (red. Beiträge)
- Der HINDENBURGER Magazin (red. Beiträge)

Funk *

- Radio 90.1 (20 sek. Spots, red. Beiträge)

* exakte Mediaplanung Ende Februar 2013

Medienkooperation

Mit dem WDR und mit CityVision ist eine Kooperation in puncto Vorberichterstattung und Live-Berichterstattung in der Vorbereitung.

Plakatierungen



- ca. 2.000 Poster im Einzelhandel und in der Gastronomie
- in der Planung: 300 Stellen/1 Dekade Citylights im Zeitraum von 1 Woche vor Veranstaltungsbeginn an Bushaltestellen

Promotion

- Verteilung von ca. 70.000 Werbeflyern (DIN A-6 – Postkartenformat) auf vorher stattfindenden Veranstaltungen im Umkreis von 30 km;
- Suchmaschinen-Promotion im Internet
- Ca. 10 Tage vor Veranstaltungsbeginn beginnen mobile Promotionsteams die Verteilung von ca. 20.000 Programmheften und Werbeflyern in den Einkaufsstraßen Mönchengladbachs und der Städte im Umland.



Internet

Verlinkungen der Homepage des „EineStadt-Fest“ mit denen der Werbe- und Medienpartnern und der Homepage der Stadt Mönchengladbach. Promotion der Homepage in Suchmaschinen und Nennung im Printbeiträgen.

Impressionen Kulinarische Meile



Kids World





Hauptbühne



Artist World

